

# Alianza Verde Automotriz (AVA)

*Mejorando el desempeño ambiental y económico  
en la cadena de proveedores de la industria automotriz*

ALIANZA VERDE  
AUTOMOTRIZ

Presentación  
2012



# Alianza Verde Automotriz (AVA)

- La Alianza Verde Automotriz (AVA) es una nueva iniciativa fundada en colaboración con la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) y *Suppliers Partnership for the Environment* (SP).
- Ofrece a la industria manufacturera de partes originales y a sus proveedores la oportunidad de trabajar conjuntamente en proyectos ambientales nuevos, voluntarios, sustentables e innovadores para mejorar el desempeño ambiental al tiempo que se crea valor a lo largo de la cadena de suministro/proveedores de la industria automotriz mexicana, con la colaboración del Gobierno Mexicano.



# Grupos de Trabajo

- **Uso eficiente de Energía**
  - Presidente: Arnulfo Berlanga,  
General Motors Company, México
- **Administración de Materiales, Residuos y Creación de Recursos:** Presidente: Delia Rivas,  
Chrysler México
- **Uso eficiente del Agua**
  - Presidente: Luis Lara, Ford Motor Company,  
México



Benjamin Teitelbaum, CCA; Luis Lara, Ford;  
Evan Lloyd, CEC; Delia Rivas, Chrysler;  
Arnulfo Berlanga, GM



# Eficiencia Energética

---

Presidente: Arnulfo Berlanga, General Motors Company, México

---

- Crear un proceso para que los proveedores puedan identificar mejor el nivel de eficiencia energética en que se encuentran y su correspondiente impacto ambiental.
  - Crear una herramienta o en su caso, identificar aquéllas disponibles, que pueden utilizarse y adaptarse a los distintos tamaños de proveedores, para que puedan aprovechar oportunidades de eficiencia energética que mejoren sus desempeños ambiental y económico.
  - Establecer metas y objetivos claros relacionados con la mejora y el éxito cuantificable en actividades y proyectos de eficiencia energética, reconociendo la diferencia existente entre unas y otros.
-



# Eficiencia Energética

- Recopilando y compartiendo información para ayudar a los proveedores a identificar las oportunidades de eficiencia energética que ayudarán a mejorar el medio ambiente y las condiciones económicas de sus empresas.

Algunos ejemplos de prácticas compartidas en nuestras reuniones:

- Plan de suficiencia energética y Plan Cero Energía de GM
- Comité de Modelo de Energía y Benchmark de Tratamiento Térmico de Nemak
- Actividades para el Ahorro de Energía de Denso México
- Objetivos Globales para la reducción de energía de VW



Pedro Zuviri, Nemak, comparte las prácticas de eficiencia energética en su empresa con los participantes de la AVA



# Eficiencia en el Uso del Agua

---

Presidente: Luis Lara, Ford Motor Company, México

---

- Establecer una visión para el grupo de trabajo, para enfocar su actividad en recolectar y compartir información entre los participantes, lo cual mejorará la habilidad de las empresas de la cadena de proveeduría del sector automotriz en México, en la mejora del uso y el potencial reuso del agua, en las actividades de manufactura.
  - Las actividades en el grupo de trabajo, se enfocarán en la medición del agua como herramienta de diagnóstico, con el propósito de controlar su uso reconociendo que se puede utilizar la mejora continua para mejorar la eficiencia en el uso del líquido
  - Hallar una forma de utilizar la auto-verificación como herramienta que permite confirmar el progreso alcanzado bajo indicadores clave de desempeño (ICD's) previamente establecidos
-



# Eficiencia en el Uso del Agua

Recopilar y compartir información para ayudar a las empresas de la cadena de suministro de la industria automotriz mexicana a mejorar el uso y potencial reuso del agua en las actividades de manufactura.

Algunos ejemplos de prácticas compartidas en nuestras reuniones :

- Caso de Estudio de la Planta de Motores en Chihuahua de Ford (CHEP)
- Medidas para la eficiencia del agua VW México
- Proyectos de Eficiencia de Agua en Nematik
- Sistema de Detección por Ultrasonido de Fugas de GTI.



La Planta CHEP de Ford que cuenta con un sistema de descarga cero al sistema de drenaje municipal, ganó el concurso nacional del Programa de Cooperación Ambiental organizado conjuntamente por CONAGUA y COPARMEX en su edición 2011. Su participación durante 2010 en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad, le valió el reconocimiento del Gobierno Mexicano a proyectos que ahorraran más de 32,000 metros cúbicos de agua al año.



# Administración de Materiales, Residuos y Creación de Recursos

---

Presidente: Delia Rivas, Chrysler México

---

- Identificar la lista de los residuos que, colectivamente queremos “desaparecer”
  - Retarnos/desafiarnos a encontrar mejores soluciones y usos para aquellos materiales que pueden proporcionar valor económico a nuestras compañías.
  - Invitar a otras partes interesadas para trabajar y colaborar con el grupo hacia una visión común, con el compromiso de crear oportunidades económicas más allá de lo que históricamente ha sido considerado como residuo.
- 





# Administración de Materiales, Residuos y Creación de Recursos

- La identificación de los residuos que la cadena de suministro colectivo quiere "desaparecer" y desafiarnos a encontrar mejores soluciones y aplicaciones para los materiales que pueden proporcionar valor económico.
  - Chrysler, GM, Ford, VW, Nemak y Faurecia desarrollaron una primera lista de materiales para que el grupo apunte sus esfuerzos en encontrar mejores opciones de manejo.
- Recopilar y compartir información que ayude a los proveedores a detectar las oportunidades de reducción de residuos:
  - Materiales y Manejo de Residuos en Chrysler México
  - Programa de Manejo Residuos en Continental México
  - Manejo Sustentable de Químicos: ChemicoMays



Miguel Velasco, de Continental México, comparte algunos ejemplos de manejo de los residuos



## Grupo de Trabajo para América del Norte

En 2013, AVA seguirá con el liderazgo de cada uno de sus grupos de trabajo, en colaboración con el Grupo de Trabajo de Norteamérica de *Suppliers Partnership for the Environment* (SP)

Los objetivos del Grupo de Trabajo incluyen:

- Establecer de una red de expertos en materia de industria automotriz de los EE.UU., México y Canadá para juntos trabajar en alcanzar una meta común.
- Proporcionar un foro de conocimiento para compartir las mejores prácticas globales, herramientas de valor agregado / recursos y casos de éxito, remarcando la forma en que las empresas de la cadena de suministro están mejorando el medio ambiente y la creación de oportunidades económicas en el proceso de manufactura en América del Norte
- Crear la oportunidad de crecimiento y liderazgo organizacional a través de la promoción de SP como la plataforma para que los fabricantes de partes originales , sus proveedores y representantes gubernamentales puedan trabajar juntos en la mejora del desempeño ambiental, al tiempo que se incrementa el valor a lo largo de la cadena de suministro de la industria automotriz.

A photograph of a car body on an assembly line. The car is white and is being worked on by several yellow robotic arms. The background shows a factory setting with various mechanical parts and equipment.

**Para mayores informes**

Alejandro Sosa

[alejandro\\_sosareyes@prodigy.net.mx](mailto:alejandro_sosareyes@prodigy.net.mx)

5574-6500/54-33

Kellen Mahoney

[kmahoney@navista.net](mailto:kmahoney@navista.net)

1-202-530-0096

[www.supplierspartnership.org](http://www.supplierspartnership.org)